

Kit média

Deux têtes, une même direction !



« L'artiste et l'explorateur » • œuvre de Eric J. Hughes - 2010

L'unique magazine tandem axé sur le tourisme culturel

Mandat éditorial

« Pour vous inspirer d'art et de voyages »

Telle est la devise de cet inséparable tandem qui combine dans une même édition, les arts visuels et les voyages inspirés. Avec un contenu de grande qualité qui procure aux lecteurs autant des éléments informatifs que des reportages ciblés et des chroniques imaginatives, ce magazine devient la seule référence dans le milieu des arts visuels et des voyages au Canada.

Tous les artistes et amateurs d'art seront choqué d'avoir un magazine qui s'adresse à eux mais aussi qui prend en compte leur intérêt pour demeurer inspirés, et le voyage en est la source parfaite. Pour les amateurs de voyages, ils seront tout aussi ravis d'avoir une ressource qui les guidera dans l'univers des arts visuels et de la création et d'ainsi, en apprécier l'existence. Un tandem gagnant et hors du commun qui donnera une plus grande visibilité à notre richesse culturelle ainsi que la force d'une industrie touristique en pleine effervescence.

Description des magazines respectifs



AZENTI, le magazine des voyages inspirés

Azenti a comme mission d'explorer les activités qui sont sujettes à l'inspiration. C'est donc la découverte des plus belles destinations, mais aussi, la découverte de soi. Le magazine propose des expériences qui ont pour ultime but de se découvrir soi-même par toutes sortes d'activités inspirantes.

Au menu, l'aventure et la culture, mais aussi, des voyages inattendus, des découvertes gourmandes et des expériences extrêmes qui font appel à tous les sens. Passant par toute la gamme des émotions, nos reportages ont donc l'insolite comme point de départ. Appel des sens donc, mais aussi découverte du monde et le plaisir de découvrir.



Le COMMUNIQUE'ART, magazine des artistes et passionnés d'art visuel

Le Communiqu'Art se réinvente à chaque numéro avec une thématique judicieusement choisie, des reportages, des chroniques et de nouvelles réflexions à chacune des parutions, il évolue au rythme du monde des arts lui-même. Le magazine propose des expériences visuelles et de lecture qui ont pour but ultime d'éveiller les multitudes possibilités créatives présent en chacun de nous en présentant des regroupements, des événements, des endroits créatifs insoupçonnés, des artistes contemporains d'ici et leurs démarches.

Unique et rassembleur, notre publication a pour mission de favoriser l'effervescence et le rayonnement de l'art au Québec, ainsi que de sensibiliser la population à l'importance des arts visuels dans notre société. Doté d'une section centrale nommée « **Journal de Bord** » diffusant l'information en lien avec les activités du domaine des arts visuels. Il a pour mission d'alimenter l'artiste professionnel tout comme l'artiste en devenir en information afin d'offrir des occasions favorables et bénéfiques à leurs cheminements.

Nombres de parutions

4 fois par an en édition papier.

Dates de parution

Été 2010

Automne 2010

Hiver 2011

Printemps 2011

Autres moyens de parutions

- Portail Internet (Webzine)
- Bulletin électronique mensuel



Plus de 10 000
des Arts inscrits



Profil du lectorat

Types de lecteurs

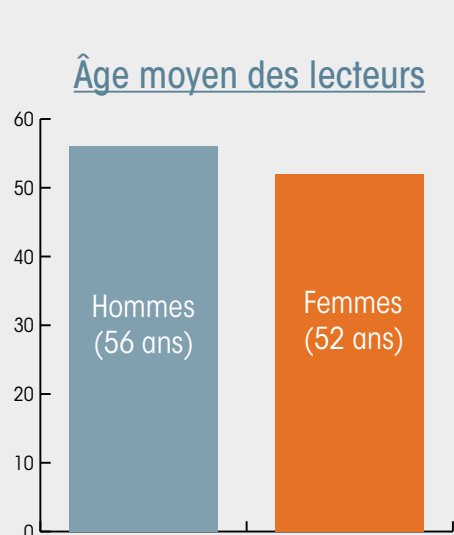
Nos lecteurs sont âgés de 18 à 70 ans.

Voyageurs curieux et aventuriers, artistes nomades et sédentaires, amateurs d'art et passionnés de culture qui recherchent des activités culturelles et des destinations qui inspirent, qui sortent du commun, autant que celles qui touchent l'aspect intellectuel et émotionnel de la découverte sous toutes ses formes.

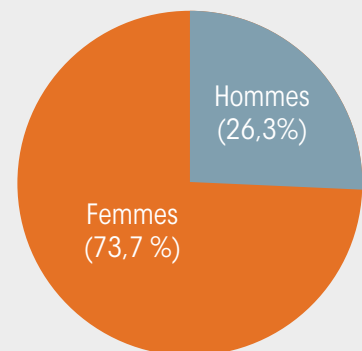
Distribution

50 000 copies gratuites à travers le Québec dans des lieux de distributions ciblés comme : les galeries d'arts, musées, boutiques spécialisées, ateliers d'artistes, bureaux d'informations touristiques, institutions, bibliothèques, hôtels, restaurants, auberges.

4 lecteurs par copies.



Un lectorat majoritairement féminin

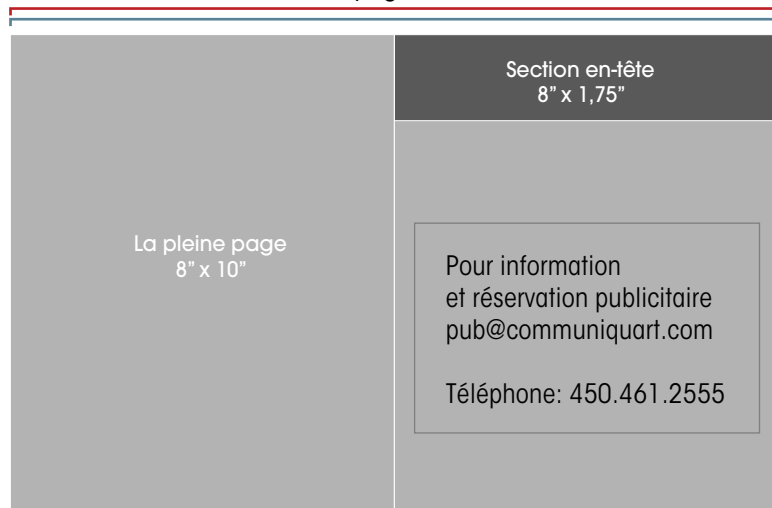


Notre lectorat abonné et composé principalement d'artistes ! 79 % pratique une forme d'art visuel et, pour 65 % d'entre eux, il s'agit de leur occupation principale. De tous les médiums utilisés, le plus populaire est sans contredit la peinture, médium choisi par près de 93 % des artistes.

Gabarit publicitaire

Espace publicitaire à marge perdue, commune aux deux grilles

La double-page • 16" x 10"



Section en-tête coupé
5" x 1,5"

Une gracieuseté de :

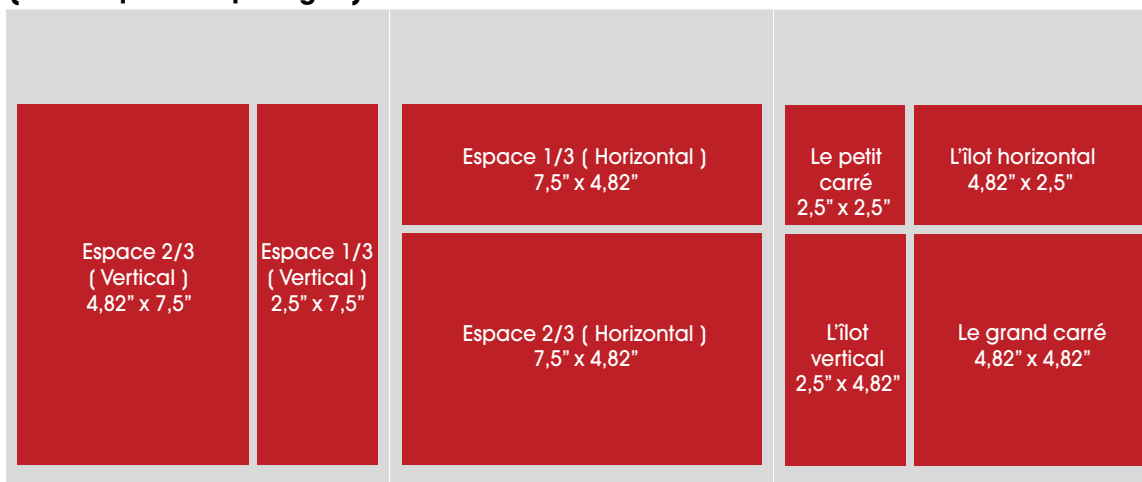
Sponsor de reportage • 2,5" x 1,5"

Gagnez en notoriété par l'intégration d'un logo. Présentez un article, un reportage à la manière d'un parrainage pour un artiste, un regroupement ou un événement.

Article couvrant une pleine page.... 900 \$

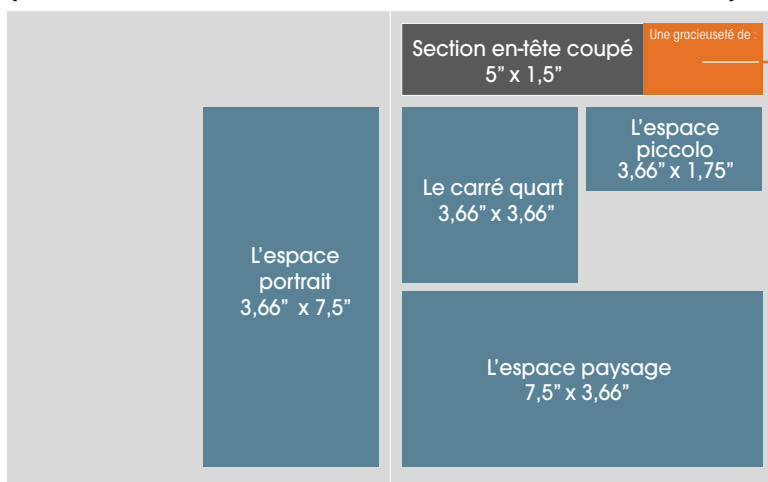
Article couvrant deux pages..... 1 500 \$

Grille asymétrique attirée à la section Magazine (Chroniques et reportages)



Grille symétrique attirée à la section centrale « Journal de Bord »

(Rubriques • Annonces classées • Sections spécialisées)



Sponsor d'en-tête • 2,5" x 1,5"

Gagnez en notoriété par l'intégration d'un logo. Agissez en présentateur de chroniques, rubriques ou sections spécialisés sur une base annuelle.

Tarif par en-tête / 4 parutions..... 3 000 \$

Tarif publicitaire

Espace publicitaire commune aux deux grilles

La double **centrale** • 16" x 10"

La double-page • 16" x 10"

L'intégrale **C2** • 8" x 10"

La pleine page • 8" x 10"

La section en-tête • 8" x 1,75"

Nombre de parutions subséquentes

1 X • 2 X • 4 X

7 150 \$ • 0 000 \$ • 0 000 \$

6 750 \$ • 0 000 \$ • 0 000 \$

4 150 \$ • 3 850 \$ • 3 550 \$

3 450 \$ • 3 150 \$ • 2 850 \$

1 250 \$ • 1 075 \$ • 925 \$

Grille asymétrique : section Magazine

Espace 2/3 (H/V) • 7,5" x 4,82"

Le grand carré • 4,82" x 4,82"

Espace 1/3 (H/V) • 7,5" x 2,5"

L'îlot (H/V) • 4,82" x 2,5"

Le petit carré • 2,5" x 2,5"

2 600 \$ • 2 450 \$ • 2 200 \$

0 000 \$ • 0 000 \$ • 0 000 \$

1 650 \$ • 0 000 \$ • 0 000 \$

1 375 \$ • 1 275 \$ • 1 175 \$

450 \$ • 390 \$ • 325 \$

Grille symétrique : section « Journal de Bord »

(Rubriques • Annonces classées • Sections spécialisées)

L'espace portrait ou paysage • 7,5" x 3,66"

Le carré quart • 3,66" x 3,66"

L'espace piccolo • 3,66" x 1,75"

2 150 \$ • 0 000 \$ • 0 000 \$


1 100 \$ • 0 000 \$ • 0 000 \$

450 \$ • 390 \$ • 325 \$

- Positionnement préférentiel : Surcharge de 10%
- Commission d'agence accrédité : 20%
- Gestion et conception graphique publicitaire : 60 \$ l'heure / minimum 90 \$ facturable.
- Recherche d'image, achat et droits d'utilisation de photographie en sus.
- Tarifs sujets à changement sans préavis.

Paiement

Sur réception de la facture, avant la publication du matériel.

L'annonceur et l'agence de publicité se portent conjointement et solidairement garants envers l'éditeur du paiement de toute annonce. Nous acceptons la carte de crédit 

Les annonceurs sont responsables des frais occasionnés par les fichiers électroniques mal préparés. Aucun changement majeur ne sera accepté sur révision d'épreuve à moins d'une erreur de notre part.

Note: Les prix ci-haut mentionnés sont établis en fonction que l'annonceur fournisse le matériel complet. Des frais supplémentaires seront encourus pour tout montage d'annonce. L'éditeur n'assume aucune responsabilité de correction d'épreuves pour du matériel fourni par le client. Le matériel fourni par le client est considéré comme complet et approuvé.

Le matériel final doit être envoyé au moins 15 jours ouvrables avant la date de diffusion.

Aucune annulation d'espace à moins de 10 jours avant la date d'impression de la publicité. En cas d'annulation, 50% du montant total du contrat sera exigible en facturé au client.

Information technique

- **Parution : le 1er jour du mois saisonnier**
- **Fréquence : trimestrielle**
- **Tirage : 50 000 exemplaires imprimées + parution permanente accessible par abonnement sur le WebZine en ligne**

Dates de tombée

Édition	Tombée réservation	Tombée matériel
Juin-juillet-août [Été]	30 avril 2010	7 mai 2010
Septembre-octobre-novembre [Automne]	30 juillet 2010	6 août 2010
Décembre-janvier-février [Hiver]	29 octobre 2010	5 novembre 2010
Mars-avril-mai [Printemps]	28 janvier 2011	4 février 2010

Matériel requis

PDF haute résolution (300 dpi)

Couleur: CMYK

Formats

Fournir le document aux dimensions exactes, veuillez vous référer à la page suivante pour les formats et les tarifs.

Images (*Dans le cas ou nous effectuons la création graphique*)

Les images doivent être sauvegardées en format EPS ou TIFF. La résolution des photos est à 300 dpi, grandeur réelle (100 %). Veuillez inclure toutes les photos et illustrations utilisées.

Transfert des fichiers

Faites-nous parvenir votre publicité (Maximum 5 meg) par courrier électronique : pub@communiquart.ca

ou par l'entremise de notre site ftp : <ftp://ftp.communiquart.ca>

Nom d'utilisateur : inspiration

Password: creation

Vous pouvez également nous remettre votre fichier sur CD-ROM ou DVD-R.

Création graphique publicitaire

Nous pouvons effectuer pour vous la conception graphique de votre publicité : typographie, montage, adaptation de matériel, retouche et séparation de couleur. Les frais de conception supplémentaire sont de 60 \$ l'heure avec un minimum de 90 \$ facturé.

Note : La création graphique d'une publicité doit être en lien avec le domaine des arts visuels soit par le service offert, et/ou soit par l'image véhiculée.